

昭山将精彩亮相深圳文博会

“文化创意”是展示的亮点和招商的重点

本报讯(记者 罗斌 通讯员 刘京虎)5月7日,我们从昭山示范区了解到,作为湖南参展团中唯一的开发区代表,昭山示范区将参加第九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(简称:深圳文博会)。

由中宣部、文化部、新闻出版广电总局、商务部等联合主办的深圳文博会,5月17日至20日在深圳会展中心举行。这是我国唯一一个国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会,是我国唯一一个获得UFI认证并被列入《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》重点扶持的展会之一。本届文博会,湖南参展团将

以“瑰丽湖南”为主题,突出“贸易扬帆,文化远航”的亮点,展示湖南文化产业成果、宣传推介大湘西文化旅游、彰显湖南特色,推动文化产业交易。

全省14个市州,开发区众多,为什么昭山能脱颖而出代表湖南参展呢?“文化传媒领域有文化湘军,文化创意的湘军正当其时”,昭山示范区招商(商务)旅游局负责人表示。耸立在湘江之畔的昭山历史悠久,人文景观异常丰富,既有从唐初延续至今的厚重的宗教文化,又有近现代伟人留下的浓郁的红色文化,更有周昭王

时代至今的历史故事和名人题刻,历代文脉昌盛,至今不绝。这样丰富的历史文化积淀,加之被誉为“绿心”、“氧吧”的珍稀自然条件,昭山天然地成为文化创意产业发展的沃土,喷薄而出的潜力使其在全省脱颖而出。

这位负责人介绍,为配合湖南参展团的展示内容,昭山示范区将在文博会设置专门展台,采用播放专题宣传片和展厅广告等形式,突出“文化创意”的亮点,全方位展示“绿心”昭山打造“国家级生态文明示范区”、“国家级文化产业示范园”、“国家

级旅游度假区”的美好构想、发展理念和产业定位,更好地推动昭山文化创意相关的特种商品、产业园和企业特色文化走出去。

目前,文化创意产业正在给古老的昭山赋予崭新的魅力。相关负责人说,昭山示范区将充分利用深圳文博会这一平台,展示昭山“绿心”的独特优势,吸引全国乃至国际上实力雄厚、文化创意开发经验丰富的大投资商前来兴业,通过大招商来促成昭山湖南文化创意产业园等项目的火热推进,打造又一支文化创意产业的“湘军”。

寄语昭山

张春贤(中共中央政治局委员、新疆维吾尔自治区党委书记,中共湖南省委原书记):

长株潭城市群建设从规划开始就要突出生态特色,关键是“一江两带”,其中又以昭山“绿心”最为紧要,一定要像爱护眼睛一样把“绿心”保护好。要通过立法,对长株潭三市以昭山为核心的“绿心”、以湘江风光带为代表的生态“绿带”、湿地等实行强制性保护,解决好过度开发的问题。

周强(最高人民法院院长,中共湖南省委原书记):

加强城市开放空间保护,是世界城市群发展的成功经验。加强生态“绿心”保护,是推动“四化两型”建设、建设“绿色湖南”的必然要求,是长株潭城市群“两型社会”建设的重要标志,是对湖南未来负责、对湖南人民和子孙后代负责。要将中建健康养生城项目、昭山晴岚项目打造成“两型”示范工程,齐心协力,共同保护好长株潭“绿心”这个湖南省的公共客厅。

徐守盛(中共湖南省委书记):

昭山是长株潭城市群的生态“绿心”,是大自然赋予我们的宝贵自然资源,要高起点规划、高水平建设。要本着对湖南的未来负责、对子孙后代负责的态度,坚持保护第一、生态优先,一手抓生态保护、一手抓建设发展,进一步优化产业布局,把保护“绿心”与“两型社会”建设结合起来,将昭山真正建设成为“两型社会”建设的示范区。

张文雄(中共湖南省委常委、长株潭“两型社会”试验区工委书记):

昭山是长株潭生态“绿心”的核心地区,也是湖南的“公共客厅”,加强昭山的生态保护和保护性开发,是为“两型社会”建设探路,是建设绿色湖南的战略决策。昭山晴岚项目以潇湘八景之一的昭山“山市晴岚”等文化元素为依托,以“两型”配套产业为支撑,对实现昭山生态绿心的高端规划、高效保护和高层次的开发具有重大而深远的影响。

陈三新(中共湘潭市委书记):

昭山要在保护的前提下合理开发,要在总规编制的同时紧密配套地进行项目建设、基础设施、产业布局、城区发展等配套规划的编制。要以项目为抓手,找准切入点,启动昭山示范区新一轮的发展。规划设计编制起点要高、要快、更要落地,要集中力量,选择先行实施的项目予以启动,把昭山建设成为一个“高端、创新、低碳、休闲”的新城。

胡伟林(中共湘潭市委副书记、湘潭市人民政府市长):

昭山物华天宝,人杰地灵,宝贵资源不可复制,应按照“本世纪是精品,下世纪是珍品”的思路来打造品牌,在“精”字上做好文章,实行精细化管理,进行精心打造,使其真正成为“绿心”地区的核心。昭山示范区发展要走在全市的前列,在满足群众期盼发展方面发挥良好的示范带动作用。

(本报记者 王航湘 整理)

视点

文化昭山

□ 悠

昭山示范区从来没有像今天这样,对文化倾注了这么大的热情。

文化昭山,也从来没有像现在这样,拥有了这样丰富的内涵、清晰的路线图、明确独特的理念和雄心勃勃的目标。

封存了千年的著名画作,在湘江边停泊了3000年的优美传说,在今天的昭山,突然激情绽放。

文化是一个地方的显著标识和永恒胎记,是发展力量的不竭源泉和有力支持。但在很多人的理解中,文化只是一个虚的概念,缺少有现实的注解。而文化昭山的发展,致力于将文化化虚为实,做到虚实结合,这就需要文化事业与文化产业做到相生共荣,既传承千年文脉,又要借时代舞台,舞出时代风尚。

在昭山提出的三大“国家级”打造中,有“国家级文化产业园”夺人眼球;在昭山确定的三大产业定位中,有“文化创意”板块气势夺人,68平方公里的昭山,摆开了文化大发展大繁荣的阵容。文化事业和文化产业,将在这里相得益彰;各种文化与风格,将在这里安营扎寨。昭山,也向各方文化大企业发出了邀请函,向各路文化产业吹响了集结号,院士工作站、艺术村将在这里各领风骚。

化资源优势为产业优势,化发展潜力为发展实力,文化昭山,已经不再只是一个概念,更是一种行动。高端规划引领,战略项目带动,文化昭山的构筑,一开始就拒绝平庸。中南的文化产业重镇,中国的文化高地,文化昭山,梦远天阔。

1000年前,米芾在昭山上画就了传世名作“山市晴岚图”,画师何处,众说纷纭;今天的昭山人,将在这片绿色沃土,集体创作一幅现代版山市晴岚图,大气磅礴,气象万千。晴岚依旧,景色更加灿烂。

让

文化

来唱主角



□文/左媛媛 图/李新辉

三大“国家级”打造中,国家级文化产业园引人注目;三大主导产业中,文化创意板块率先启动;昭山示范区呈放文化发展的大气象……

山市晴岚,勾勒文化曲线

昭山是古老而神秘的,古老的山脉、庙宇、传说;昭山是秀美而俊俏的,她屹立湘江之滨,山水相得,突兀峥嵘;昭山是火红而壮美的,这里留下了许多名人的足迹;昭山是绿色而炙热的,方圆68平方公里,森林覆盖率达92%。作家张作奇先生编写了一本名为《山市晴岚》的书籍,而“山市晴岚”正是昭山人文的一个显著标识。对昭山最早的描绘出现在沈括的《梦溪笔谈》中,这幅传世名作《山市晴岚图》,将雨后初晴的昭山定格在画卷上,目前,已经寻找到的历代《山市晴岚》图就有七幅。

许多生活在昭山脚下的渔民,谈起这座名山,都是一脸的自豪,对于这里的人文更是如数家珍。南宋抗金名将刘锜曾居住于昭山脚下,在这里留下了许多豪迈的诗词;明末清初大思想家王夫之、清末硕儒王闿运曾来昭山游览,题留笔墨;青年毛泽东曾携友壮游湘江,登上昭山,借宿僧舍,通宵畅谈革命理念;画圣齐白石、画家张大千曾来这里写生,昭山赋与他们无穷的艺术启迪。今年“五一”期间,一批来自全省各地的知名画家来到昭山脚下写生,他们认为这里的山水最容易彰显个性。今年昭山示范区就接待了六批次来自全国各地的知名画家,写生作品100多幅。

凡到过昭山的人,都会被这里深厚的文化底蕴所吸引。湘潭地方史专家何歌劲对昭山有着这样的评价:“昭山与湘潭相守在一起,昭示了湘楚大地在远古早期开发中产生的辉煌文明;昭山与湘江联系在一起,使她成为了古代地域交流的要城,这里演绎了数千年来连绵不断的精彩人文;昭山把长株潭联系在一起,她以‘山市晴岚’的动人景色,营造了湖南都市的‘绿心’;在名山系列中,昭山有明显的特色,它拥有名人、名画、名诗,把书画和佛教很好地融合在一起,在全省乃至全国是不多见的”。

文化强市战略,昭山要先行

今年3月,湘潭市委常委、宣传部长李江南率市发改委、市文广新局等部门负责人来昭山示范区调研文化产业时,对昭山的发展寄予了厚望、提出了要求。他说,在发挥比较优势中,昭山示范区要更加突出文化产业的战略位置,作为发展的主攻方向向前推进。昭山示范区申报国家级文化产业园要积极主动行动起来,注重“高”和“远”;高标准、高起点,规划高要求,项目高定位;守住核心理念,以长远眼光,保护好这里的生态资源。

对于去年底在昭山举行的佛教音乐盛会,全国人大代表、中国佛协副会长、省佛协会长圣辉大和尚至今记忆犹新。他认为,昭山示范区联手中央音乐学院举办的“湖南佛教音乐研讨会”系列活动很有特色,其中,“梵韵昭山·佛佑神州”佛乐晚会别开生面,在国内外产生了巨大影响。

与此同时,昭山景区提质改造项目奠基典礼在湘江之滨举行。上海惠天然投资控股集团有限公司董事长程静指着一排排规划展板高兴地告诉我们,昭山风景区及周边片区将被打造成为一个集生态、文化、旅游、宗教、休闲、商务、居住为一体的国家级生态旅游度假区,成为盛世潇湘新的“山市晴岚”。

文化主角已经登场

今年,昭山示范区提出了“打造国家级生态文明示范区、国家级文化产业园、国家级旅游度假区”的战略构想。这是昭山的五年目标,也是昭山打造一座具有国际品质生态新城的路线图。在昭山创业的旋律中,文化产业成为最响亮的音符。用昭山示范区党工委书记、管委会主任杨晓军的话说,在昭山新的规划蓝图中,68平方公里的绿色沃土上已呈现出一派“文化创意”的勃勃生机。

昭山示范区规划局局长周朝阳介绍,昭山正在规划高品位的文化创意园,它位于昭山北片区,规划从湘江之滨延伸到了东风水库。其中,“设计创意一条街”将集结国内一批有影响的设计创意公司、设计院。

“昭山是一片福兴之地,我们对这里充满了信心!”多次来昭山考察的湖南湘银投资集团董事长齐建湘深有感触地说。宏大的文化构架、高端的文化布局,让许多知名企业在这里产生了浓厚的兴趣,众多文化项目联袂而来:湖南日报媒体产业园率先落户昭山,并在今年全面开工,该产业园已全部完成征地拆迁;湖南交通科学研究院紧随其后,正积极与昭山对接,几家国内知名设计院准备选址入驻;湖南广电集团瞄准了昭山这方发展的热土,准备与其合作;怀揣着文化创业的梦想,一批又一批的优秀人才奔赴昭山,积极参与昭山的文化之旅;其中有多名工程院院士,他们将把自己的工作室放在昭山;也有著名的艺术家,将在这里创作出最新的力作……打造国家级旅游度假区的提案已亮相今年全国“两会”,引发各方关注,一旦创建成功,这将是中部地区第一个国家级旅游度假区,成为湖南实现旅游强省梦想的有力支撑。

昭山,这片68平方公里的土地,一直为发展文化产业而准备着。如今,昭山的文化主角已正式登台。

最近,电视湘军的领军人物、湖南省政协党组成员魏文彬在接见昭山示范区党工委书记、管委会主任杨晓军时,对昭山示范区的文化产业发展前景充满了期许。他认为,昭山示范区有着深厚的文化底蕴,得天独厚的区位优势,可以打造具有全国影响的文化产业重镇,甚至可以打造成为全国乃至亚洲的文化产业高地。

与魏文彬的期待相呼应,昭山文化建设的大幕正徐徐拉开,开始了从配角到主角的华丽蜕变。