

夜深了,在昭山示范区内,依然可以看到许多紧张而忙碌的身影

夜晚 10 点半:有一道独特的风景

◆左媛媛

今年以来,昭山示范区在“务实”上下功夫、做文章,把实干的精神和理念贯穿到每天的工作中。常常深夜,大家还在埋头苦干,没有一丝怨言。

我们走近昭山示范区,切实感受到那种争分夺秒干实事的氛围。也许,增强服务意识,转变工作作风,真的不是说出来的,而是做出来的。

镜头一

时间:5月15日 21时

地点:昭山乡某办公室内

此时,窗外已是一片漆黑。然而,昭山乡项目指挥部的办公室依然灯火通明。区国土、规划、招商等部门负责人齐聚于此,正讨论昭山安置区建设的相关事宜。

昭山示范区党工委书记、管委会主任杨晓

军坐在办公桌前,认真听取大家的意见和想法。对于该项目目前存在的问题和困难,杨晓军表示区里一定会加大支持力度,他希望各部门通力协作,积极配合,共同把安置区建设好。

镜头二

时间:5月18日 23时

地点:两型产业中心施工现场

位于仰天湖畔的两型产业中心是昭山示范区今年的一个重点项目。白天,这里的工地到处一派热火朝天的景象。到了夜里,这里依然繁忙一片。

作为该项目的执行指挥长,昭山示范区党工委书记、管委会副主任蒋伟光经常夜里过来指导工作,现场解决一些施工难题。

如今,两型产业中心的建设进度正稳步推

进。蒋伟光正在为下一阶段的工作做打算,思考如何做好产业中心的园林设计等问题。他说:“既然负责了这个项目,就理当尽全力做好。”

镜头三

时间:5月16日 23时

地点:深圳文博会展厅

在深圳文博会湖南馆的现场,布展、灯光、视频、检查,昭山展区的各项工作正在有条不紊地进行。

昭山示范区党工委书记、管委会主任杨晓军,党工委委员、管委会副主任陈智勇,副县級干部刘新平抵达深圳后,便立即赶到现场,与先锋队会合。

本次文博会,昭山示范区作为湘潭唯一参展单位,意义重大。为了做好各项宣传推介工

作,精彩亮相文博会,杨晓军召集资料、交通、外宣、后勤、联络、布展六个小组进行周密的任务分解,并精心指导展区的布置,直到凌晨1点,大家才安心地返回驻地。

以上三个镜头只是昭山示范区夜间工作实况的缩影。这样的情景在昭山几乎随处可见:征拆人员不分昼夜上户走访了解情况;工地现场经常忙碌到深夜凌晨;为了节省白天的时间,示范区几乎将全部协调会议安排在晚上进行……

目前,昭山示范区工作成效显著,工程项目推进速度明显加快。为了把实干精神落到实处,提升服务理念,尽量将工作往前赶,无论是区里的干部,还是普通职工;无论是在示范区内,还是在出差的途中,大家都已习惯了这种忘我的工作状态。而这,其实正是对昭山精神的最好诠释。



魏文彬在听取昭山示范区党工委书记、管委会主任杨晓军介绍该区文化产业。



魏文彬率湖南广电精英考察中建仰天湖养生城项目。

细雨、和风、莲城。美丽的昭山示范区迎来了一批特殊的客人,5月15日,省政协党组成员、电视湘军领军人物魏文彬带领湖南广电精英团队前来昭山示范区考察。魏文彬曾是中国电视湘军的“掌门人”,文化品牌资深策划大师。本报记者围绕昭山示范区的文化产业发展专访了魏文彬。

希望昭山打造成湖南的文化高地、中国的“洛杉矶”

——省政协党组成员、电视湘军领军人物魏文彬专访

◆文/陈静 左媛媛 图/李新辉

“20年前,湖南广电与昭山失之交臂。在两座‘山’之间,往北选了马栏山,也许下一个选择就是昭山。”

记者:欢迎您来昭山。听说昭山与您、与湖南广电有些渊源?

魏文彬:是的,湖南广电与昭山还有段故事。20年前,还是黑白胶卷的时代,当时湖南广电准备走出长沙黄土岭,开辟新的战场。我们也年轻气盛,心中自有雄兵百万,意欲找块宝地,开启中国电视湘军的新征程。当时,我和湖南广电的决策者们一起来过昭山考察,因为那时候对于湖南广电的选址,大家的想法并不是现在的马栏山,而是昭山。不过最后,在两座“山”之间,往北选了马栏山,与昭山失之交臂。

20年后,湖南广电面临“第二次创业”、“第二次突围”,湖南广播电视台台长吕焕斌提着钱袋子来了。这次来,大家心情是真诚的,态度也很诚恳,“广电湘军”的决策者、精英们可谓“倾巢而出”,包括胡卫箭、罗伟雄、穆勇、黄伟4个副台长,湖南经视总监周雄、湖南都市频道总监朱皓峰、芒果传媒董事长陈刚等都来了,一方面是感谢昭山示范区工管委领导的热情相邀,他们具有独到的眼光和高品质追求,另一方面,湖南广电也一直在寻找机会,期待在长株潭城市群“绿心”有所作为,让昭山成为广电湘军的“龙兴”之地。

记者:从最初选址昭山到20年后携众台长(总监)重走昭山,昭山吸引您的是什么?或者说,吸引湖南广电决策者们的是什么?

魏文彬:其实,对于下一个五年湖南广电的媒体布局、产业布局,全国很多地方包括上海、珠海、北海等,都与湖南广电有密集接触。但昭山这个地方不一样,它是我们的家乡,是一闭上眼心中都会为之颤抖的地方,是我们终将逝去的青春散落的地方。曾经,我们的台长们可能意气风华站在昭山古刹前,看湘江北去;曾经,我们无数次穿苍翠的昭山而过,逐梦星城;今天,我们的耳畔口中时常响起“长株潭的‘绿心’、‘两型社会’试验区的核心、潇湘八景之一‘山市晴岚’”,并为之鼓与呼。但是,昭山之于我们观的多,近赏的少。这次考察昭山示范区,很振奋,昭山规划建设手笔大、理念新、视野广。我们考察的中建仰天湖、昭山晴岚、昭山景区提质改造三大“两型”战略板块,包含文化创意、文化旅游等产业,是生态环境佳、文化附加值高、创意元素多、市场前景好、竞争能力强的“两型”项目,基本奠定了昭山示范区文化产业大发展格局。

昭山在湖南文化地标版图上,还具有特殊意义。这里山形秀美,昭山如磐石屹立于江畔,连湘江都深情地至此拐了一个湾;这里历史悠久,历经湖湘文化的千年浸润,内化为昭山的精神特质;这里是城市群交通要道、湖南的“绿肺”,这里的区位优势、后发优势、理念优势,都是以吸引我们。

“如果,好莱坞是美国文化产业的符号,那么,洛杉矶就是美国文化产业的高地。希望昭山将其规划设计成湖南的文化高地,甚至中国的‘洛杉矶’。”

记者:您是电视湘军的领军人物、文化品牌策划大师,是中国文化产业发展的导师,对于昭山示范区的文化产业发展,能否谈点指导性意见?

魏文彬:随着国家文化大发展大繁荣战略的实施,全国各地都在把文化作为产业做大做强。这是大的发展趋势,因为,当前中国文化产业与其它物质产业发展严重失衡,中国文化产业占比百分之二二不到,而西方达到了百分之二三十。我们说,研究文化产业就要讲产品,文化产品是没有区域、没有国界的。现在各地一哄而上都在上文化产业,我们就要讲一个前瞻性。现在,中国文化产业的高地在哪里?文化产业的符号是什么?还没有定论。但三五年后会有。好莱坞是美国文化产业的符号吧?洛杉矶是美国文化产业的高地吧?那中国的在哪?我曾说过,要把湖南打造成中国文化产业的高地,因为,湖南要做到全国的经济高地还有很远的路要走,但文化产业的高地却完全有可能。湘潭非常重视文化产业、文化发展。昭山是个有文化的地方,很神奇,有灵气。以前,大画家米芾、南宋理学家张栻、思想

“湖南广电无论是‘一只脚踏进昭山’,还是‘两只脚踏进来’,无论是把‘心放进来’,还是把‘眼光投进来’,都将成为文化湖南建设的重要标志。”

记者:您觉得昭山示范区和著名文化产业有哪些合作的空间?湖南广电有可能进驻吗?

魏文彬:昭山一直在我们心里,虽然一直没有踏进来,但在我们心里一直是神圣的。今后,湖南广电无论是“一只脚踏进昭山”,还是“两只脚踏进来”,无论是把“心放进来”,还是把“眼光投进来”,都将为文化湖南建设作出贡献,从此与昭山结下了不解之缘。其实,昭山示范区规划的

家王夫之、近代革命先驱黄兴、一代女侠秋瑾、伟人毛泽东、画圣齐白石等为昭山植入了厚重丰富的文化内涵,但现在不是说种几棵树、立几个庙、盖几间房子就能让大家心悦诚服地认可这个地方作为文化地标而存在。好在昭山的决策层意识到了文化对于一个地方的标识性意义。昭山确立了以文化创意为主导的产业发展方向,准备打造成国家级生态文明示范区、国家级文化产业园、国际级旅游度假区,这次看的三个大项目又各有所长,展示了不同的文化概念,希望昭山在规划设计上,将其打造成湖南的文化高地,甚至中国的“洛杉矶”。

要相信,一个概念、一个人、一个团队对于一个地方产生的影响、赋予它的价值是无可估量的。就像上世纪90年代的马栏山,当时其实就是一个农场,就凭湖南广电的扎根,从无到有,硬生生把文化植入,打造了长沙市金鹰文化城。然后一代又一代的广电人在那里繁衍生息,培养出全国乃至全球著名的文化人、艺人,湖南广电也名声在外,成为中国电视湘军的标志性存在。

文化功能板块都能找到与湖南广电发展的对应点,关键要找到一个结合点、兴奋点,有了好的项目、好的创意才能有好的合作。希望昭山与湖南广电密切合作,深度对接。

记者:听说您和深圳华侨城集团高层有着很深的友谊,能否推荐深圳华侨城来昭山发展?

魏文彬:深圳华侨城集团来湖南的



省政协党组成员魏文彬

第一个也是现在唯一的一个项目,就是和湖南广电合作开发的世界之窗。深圳华侨城集团在文化产业发展方面具有丰富的经验和良好的市场运作模式。我全力推介,昭山也可以用自己的诚意打动华侨城,用优越的硬件、软件把华侨城吸引过来,凭借华侨城在全国文化旅游概念板块的知名度,打造一个具有巨大影响力的地标式文化产业,提升湘潭乃至湖南文化产业的品位。

本期导读

1 创新城管,让昭山更美丽



▶▶▶▶ 详见 T2 版

2 扬帆起航,筑昭山明珠

——专访湖南中建仰天湖投资有限公司总经理彭小毛



▶▶▶▶ 详见 T3 版

3 易家湾老街和它的庙会



▶▶▶▶ 详见 T4 版

视点

高地

◆石柳

“昭山是一个令人心动的地方,坐拥得天独厚的区位优势,传承数千年源源不断的文化根脉,完全有希望打造成为未来中国的文化高地。”5月15日,省政协党组成员、广电湘军的领军人物魏文彬带领广电湘军的精英团队,来到了昭山示范区考察,他在座谈会上的一席话让大家振奋不已。尤其是关于“文化高地”的期许,更让人对昭山充满憧憬。

高地,既是一种高度,更具有深度;既有战略上的象征意义,更有战术上的现实价值。它是一面旗帜,号召四方;又是一个重镇,左右逢源。具体到我们昭山,打造文化高地,至少要有四个方面的内涵。

一是文化产业的集聚之地。昭山拥有长株潭“绿心”、湖南省“公共客厅”的美誉,加之深厚的文化底蕴,能够吸引一批实力雄厚的高品位文化产业进驻,从而成为文化资本的集聚地、文化精英的汇聚地、文化信息的交汇地,成为文化企业入驻为乐的基地,从而形成良性循环,形成高品位文化产业集群。

二是文化人才的汇聚之所。人才是最大的财富,昭山一方面需要加大高端文化创意人才引进力度,另一方面需要根据实际培养人才,并将高素质人才落实到具体项目上,使人尽其才,才尽其用。

三是发展模式的示范。纵观中国文化产业园区的模式,目前还没有一个综合性文化产业园区的模式,因此,昭山要在立足区情的基础上,吸取长沙天心区国家级文化广告产业园等园区的经验,不断探索适合昭山发展的模式,从而起到示范作用。

四是品牌影响的拓展。要将创新的精神贯穿于“国家级文化产业园”的创建过程中,争取和深圳华侨城、湖南广播电视台传媒集团等文化大企业合作,树起“文化昭山”的旗帜,让昭山成为真正引领文化湘军的文化产业园,不断拓展昭山的知名度、美誉度,增强文化辐射力。

昭山打造中国的文化高地,还有一段很长的路要走。但是梦想已经开花,总有一天,梦想会成真!