

本期导读

1 昭山创卫: 让城市美丽 让人民幸福



▶▶▶▶ 详见 T2 版

2 他们奋战在最前线



▶▶▶▶ 详见 T3 版

3 绿心清风颂

▶▶▶▶ 详见 T4 版

视点

众人划桨开大船

◆左媛媛

“项目建设是主战场,人民群众是主力军”,这是昭山示范区在“百日大会战”中提出的响亮口号。项目攻坚与群众路线结合,爆发出强大的战斗力,项目建设如火如荼,绿心生机勃勃。
“劝君不用镌顽石,路上行人口似碑”。百姓的口碑,最能准确地检验为政得失。群众的意见,正是党员干部对照检查的最直观、最直接的镜子。同样,群众参与和支持的力度是项目建设成功的关键。人心齐,泰山移;作风正,清气扬。而党员干部的作风也成为了项目建设的“软实力”。所有工作依群众之所想,解群众之所难;所有项目一日一报、一周一总结、十天一督查、十天一调度,项目进度严格纳入绩效考核。交通格局拓展了项目版图,民生改善凝聚了广大人心,更多的人加入到项目建设的热潮中,形成了一股强大的合力。党员干部带头在前,人民群众紧跟其后,昭山上下呈现出一派干事创业、后发赶超的气象。

为了全面推进“百日大会战”的各项工作,昭山干部职工自觉树立起了“危机意识、率先意识、竞争意识、创新意识、全局意识”,并制定了严格的要求,即:对已敲定的项目,要全力提早开工建设;对已开工的,要加快建设进度;要加大拟定重大项目的开发和前期工作力度,超常规运作;要加大招商引资和对上争资争项项目工作力度;要加大对现有企业的支持服务力度;要切实解决项目建设中的具体问题,要在新一轮跨越发展中迈出坚实的脚步。

建好安置房,保障群众是关键;农民社保政府全额买单;访民情、答民问、解民忧……“群众的满意程度是检验项目成效的重要标尺,把群众的意见作为我们的镜子,百姓的期待作为努力的方向”这是全体昭山人的共识。在昭山,我们常常看到工管委领导深入一线督查,下村入户与老百姓交流,并深入各个项目指挥部现场办公。难拆的房子少了,群众的支持多了;钉子户少了,村民的笑容多了;散漫的作风少了,干事做事的激情多了……这不就是对“群众路线”最生动的诠释吗?

“百日大会战”既是一场艰辛的战役,又是一个全新的开始,更是对党员干部作风的“试金石”。人民群众的理解支持,是推动项目建设最大的帆。当融城的步伐更快了,绿心的名字会更响亮;当昭山与外界更紧密了,更多的资源将汇聚于此;当昭山与世界更紧密了,这里的建设者们将会站在全新的舞台一展风采,奏响辉煌的强音。

国内著名企业相继而来 招商新格局正在形成

昭山“金招牌”引来“金凤凰”

◆本报记者 罗斌 通讯员 胡宁

湖南广电集团、深圳华侨城、光线传媒……最近,这些在国内享有盛名的文化企业相继与昭山结下了缘分。各大企业的高层纷纷来到昭山示范区考察,并对这片绿色的土地充满了期待。

8月3日,北京光线传媒股份有限公司创始人、首席执行官、总裁王长田一行来到昭山示范区,就影视基地选址进行考察。作为国内最大的电影和电视剧制作公司之一,最近推出的《泰囧》等影视作品名噪一时,在业界的影响力已深入人心。王长田对昭山独特的人文、自然、交通、区位优势非常感兴趣。他说,昭山示范区提出的产业定位和发展理念与光线传媒公司的定位十分契合,期待能与昭山示范区有更深层次的合作。

时间往前推十多天。7月24日,深圳华侨城战略发展部总监张海东一行来到昭山示范区。

“一边是江景风光,一边是山谷藏秀,选择起来还真有些两难。”在项目策划交流座谈会上,面对昭山示范区准备的数个方案,深圳华侨城高管们权衡不定。这半开玩笑的一句话,

赢得了满场会心一笑。深圳华侨城是亚洲乃至世界最著名、运作最成功的文化旅游大企之一,推出的欢乐谷、锦绣中华、世界之窗等都成为知名品牌。“一旦华侨城成功入驻昭山,对整个湖南的旅游、文化产业品位将是一个极大的提升。”电视湘军的领军人物魏文彬预测。

“三市中心的绿心,交通便利,这样的好地方绝无仅有。”这是高管们考察后对昭山的一致印象。值得一提的是,这是继今年深圳华侨城股份有限公司总裁刘平春先生来潭考察之后,深圳华侨城再次派出高管团队前来考察,也是继深圳文博会后双方的第3次互动。

对接“两型”建设,融入绿色概念,做“两型社会”示范区,做具有全国乃至国际影响力的项目……座谈会上的热烈讨论和仔细推敲不断凝聚双方的共识。围绕“两型”理念,抱着务实态度和可持续发展的责任心,示范区领导班子和深圳华侨城高管们一同描绘出华侨城昭山项目的轮廓和细节。

时间再早些。5月16日,魏文彬率湖南广播电视台精英团队来潭,重点考察了昭山示范区的文化产业发展,寻找湖南广电与昭山示范区合作的空间,并提出要“携手打造湖南文化高地”……

两个多月以来,国内著名文化企业高层的频繁到访,让昭山这片土地引来了更多关注。从招商到选商,从招商到选大商、选名商、驻好商,昭山示范区的招商新格局正在逐渐形成。

在昭山示范区招商引资已落地的项目中,我们看到了一串闪亮的名字:仰天湖绿色养生示范城、昭山晴岚、昭山景区提质改造等三大“两型”战略项目,均包含文化创意、文化旅游等产业,是生态环境佳、文化附加值高、极具创意元素、市场前景好、竞争能力强的“两型”项目,基本奠定了昭山文化产业发展格局。它们的先后落户,总计数百亿的投入要把这里妆点成一个人与自然和谐、人文和景观交融的宝地,推动3个闪亮的“国字金牌”更快落到实处。

依托这片青山绿水,昭山示范区3个闪亮的“国字金牌”——国家级生态文明示范区、国家级文化产业园、国家级旅游度假区的创建工作悄然起步,“在保护中开发、在开发中提升”的步伐越来越铿锵有力。

大招商的缜密布局,收获的是招商的喜人成绩。一个个“两型”大项目不断入驻,如同一只只“金凤凰”,正勾勒出昭山示范区在“两型”理念指引下的绿色崛起之路,勾勒出一个具有国际品质的生态新城。

对于昭山示范区未来的招商之路,区党工委书记、管委会主任杨晓军道出了自己的构想:“对于昭山来说,每一个到来的项目都必须契合我们的发展理念。我们的发展需要项目,但是,我们更需要优质、高端、具有带动效应的大项目、好项目,形成人气、财气的引爆点。今后,我们会继续严格执行既定的招商思路,练内功,夯基础,优环境,用昭山独特的魅力吸引更多有实力的好项目。”

吹响百日会战战鼓 夺取项目建设胜利

一日一通报 一周一总结 十天一讲评 十天一调度

全区干部职工投身“百日大会战”

◆本报记者 罗斌 通讯员 刘京虎

距离7月21日,昭山示范区项目建设“百日大会战”活动拉开帷幕,才半个多月,昭山全区“会战”的氛围已很浓郁。通过一系列“硬措施”,瞄准项目建设的主战场,“百日大会战”的加速效应正在凸显。

纪律严 造“会战”氛围

“从目前的情况看,征地拆迁、工程施工、优化环境‘三大战役’的氛围已经造起来了”,昭山示范区一位负责人说。比任务完成情况、看统筹兼顾水平,比攻坚克难程度、看积极性和主动性,比工作质量、看实际效果和群众满意度,这“三比三看”的评价标准,切实抓住了园区工作的要害。

为了在项目建设“百日大会战”活动中,使全区上下集中时间精力,全心全意为项目建设服务,昭山示范区工管委定了九条“硬”规矩:活动期间未经批准,全区干部职工不得休公休假和外出考察旅游;全区干部职工要增强大局意识、责任意识、服务意识,认真履行职责,不得滥用职权、玩忽职守;要切实增强执行能力,不得阳奉阴违、明拖暗

抗、拒不执行或消极对待区工管委关于项目建设的决策部署;不得曲解政策、反面宣传、散播不利于项目建设的言论。

这位负责人说,他们希望从这里入手,重点掌握、解决一批区内重点项目建设中反映强烈的热点难点问题,全力破解影响项目进度的瓶颈问题,同时进一步加大违法建设、非法阻工的整治力度,优化发展环境,确保安全发展、科学发展。

严明的纪律是会战取得成效的基础和前提,也同时打造出了良好的“会战”氛围和令行禁止的执行力。从效果来看,对症下药的几条严格的禁令,让广大干部职工干事创业、服务项目的自觉性和积极性显著提高,也绷紧了项目建设这根弦。

把握时间节点,倒排工期,各个部门都在竭尽全力,加快工程建设或者项目前期进度。

在项目建设“百日大会战”活动期间,区直各部门、各基层单位干部职工坚持“6+1”、“白+黑”、“晴+雨”,奋战、服务于项目一线。区领导和区直部门、各基层单位负责人带头深入项目施工一线,亲自调查研究,亲自协调指挥、亲自解决问题。

昭山示范区相关负责人表示,他们对全区干部职工的要求是,不能当二传手,不得推诿塞责,既当指挥员,又当战斗员,在党员干部中作表率。尤其是对一些涉及面广、政策性强的重大问题、难点问题,区直各部门(单位)要密切配合,齐心协力,共同把问题解决好。目前来看,项目建设“百日大会战”活动的强大合力正在形成。



昭山示范区党工委书记、管委会主任杨晓军等督战在项目第一线。



冒着酷暑精心安装。

责任实 促工作合力

最近,昭山示范区建设局更忙了。针对“百日大会战”的具体要求,该局制定了相应措施:一是局内人员积极响应全区“百日大会战”号召,除内勤人员外全员出动;二是切实增强执行力,明确联系项目专干人员,每日督查项目情况,做到建设情况了然于胸,保质保量推进各项建设,进一步强化责任明确制度,制定“每周工作交办表”以及“每周交办工作反馈表”;三是狠抓安全生产,确保项目建设零事故;四是确保施工环境,为项目解疑难,使项目在良好环境中大力推进。

在昭山示范区,觉得最近更忙的部门,还不只是建设局。任务分解到具体部门,细化到具体时间,让昭山许多部门一下子忙碌起来。通过坚持“一个项目、一套班子、一个方案、一支队伍、一抓到底”的工作机制,

督查紧 盯项目进度

“现在更努力了,考核、评比、督查,赶着人往前走。工作做不动,不仅面上不好看,个人和部门考核都要受到影响。”一位部门负责人这样描述“百日大会战”开展以来自己的感受。在这里,每个工作人员都感受到了责任和压力。

一位项目负责人说,先不谈别的,仅进度报告频次就明显密集多了,现在的工作是一天一报。每天,监察局都会要求各个项目工作组在下班之前报送当天工作和进度情况,同时在此基础上会同有关部门进行10天一次的定期督查,定期讲评。当天最新的信息汇总到一起就是一条超长的短信。这条短信随后会被迅速转发到示范区领导班子和部门主要负责人手机中。

“哪个项目有了新突破,哪个项目迟迟没动,哪个项目遇到了什么新问题,一条短信讲得明明白白。”该负责人说,这对项目的进度产生倒逼的压力。

在活动开展期间,由考核小组按10天一调度的要求以活动简报的方式将各项目的进度在全区通报,区直各部门(单位)将活动开展的情况上报,由监察局牵头,区综合管理部、区产业发展部配合,加强对项目施工、交办任务等情况的督促检查。

同时,根据方案要求,对项目建设“百日大会战”活动中措施有力、表现突出的部门和个人进行表扬和宣传推介;对工作不力、影响任务完成的部门和个人予以通报批评。对在活动中有突出表现的先进单位和个人,在不突破项目考核奖金总额的前提下给予一定的奖励,同时评选结果作为今年项目考核的重要组成部分,作为干部奖惩和使用的重要依据。



头顶烈日高空作业。